

# ÅRSBERETNING 2018 – A/S ØSTLENDINGEN

## VIRKSOMHETENS ART

Selskapets formål er avisutgivelse og annen informasjonsvirksomhet som tar sikte på å ivareta de økonomiske, kulturelle og sosiale interesser for befolkningen i Hedmark fylke. Selskapets hovedprodukt er dagsavisen Østlendingen, samt produktene Ringsaker Blad og Hamar Dagblad. Hovedkontoret ligger i Elverum med avdelingskontorer i Brumunddal, Hamar, Tynset, Trysil og Flisa. A/S Østlendingen har et datterselskap; Solungavisa AS (100 %). Selskapene samarbeider innen annonsesalg og administrasjon. I tillegg har A/S Østlendingen en eierandel på 35 % i Gudbrandsdølen Dagingen AS.

Ihht. selskapets vedtekter skal Stiftelsen Østlendingen beskytte selskapets formålsparagraf, samt godkjenne ansettelse av ansvarlig redaktør.

## EIERFORHOLD

Selskapet har 3.327 aksjonærer hvor Amedia Lokal AS er hovedaksjonær med 67,2 % av aksjene.

## FORTSATT DRIFT

Styret finner det riktig å legge forutsetningen om fortsatt drift av selskapet til grunn ved avleggelsen av årsregnskapet på bakgrunn av selskapets langsiktige strategi og budsjetter. Selskapet har en sunn økonomisk og finansiell stilling.

## REDEGJØRELSE FOR ÅRSREGNSKAPET

Omsetningen falt fra 122,8 mNOK i 2017 til 122,1 mNOK i 2018. Endringer i medievaner med overgangen til en digital mediehverdag utfordrer driften og utfordrer de tradisjonelle forretningsmodellene. Dette gjelder spesielt knyttet til annonseomsetningen.

Nedgangen i omsetningen på 0,1 % skyldes endringene i annonsemarkedet, men vekst i opplag og abonnementsinntekter demper nedgangen i omsetningen.

Opplagsinntektene styrket seg med 3,1 mNOK (4,4%) fra 2017 som følge av opplagsvekst og økte priser. Annonseinntektene svekket seg med 3,0 mNOK (-6,8 %) fra 2017. Driftsresultat for 2018 ble 16,3 mNOK mot 13,7 mNOK kr i 2017. Netto finansposter ble 2,4 mNOK i 2018 mot 4,4 mNOK i fjor.

Selskapets ledelse har hatt høyt kostnadsfokus også i 2018, og sum driftskostnader utgjør 105,7 mNOK og er redusert med 3,0 % i forhold til 2017.

Selskapets likviditetsbeholdning er hovedsakelig organisert i en konsernkontoordning i Amedia konsernet og utgjør 133,4 mNOK. Andre kortsiktige fordringer utgjorde 8,5 mNOK hvorav eksterne kundefordringene utgjorde 2,4 mNOK. Selskapets evne til egenfinansiering av fremtidige investeringer er god basert på fremtidige prognoser og kontantstrøm. Selskapet er eksponert mot finansiell risiko hovedsakelig knyttet til utestående fordringer og selskapet følger denne risikoen løpende.

Totalkapitalen var ved utgangen av året 149,3 mNOK, sammenlignet med 150,3 mNOK året før. Egenkapitalandelen per 31.12.2018 var 66,8 %. Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter i 2018 utgjør 13,8 mNOK og driftsresultatet ble 16,3 mNOK. Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter ble -13,7 mNOK.

For å møte endrede leservaner og konkurransesituasjon har selskapet gjort betydelige grep. Digitaliseringen er blitt mer omfattende og mer tydelig i takt med at avisbransjen er i en omstilling til en flermedial hverdag. I takt med disse endringene arbeider virksomheten ut i fra en strategi med en målsetting om å etablere langsiktige og bærekraftige digitale abonnementsmodeller i lesermarkedet.

## FINANSIELL RISIKO

Selskapets finansielle risiko vurderes som liten, da eksponering i valuta og rentekrevende fremmedkapital er uvesentlig. Selskapet er hovedsakelig eksponert for kredittrisiko knyttet til eksterne kundefordringer og andre kortsiktige fordringer. Selskapet reduserer sin eksponering mot kredittrisiko ved at alle motparter som får kreditt hos selskapet, for eksempel kunder, skal godkjennes og underlegges en vurdering av kredittverdighet. Videre er kredittrisikoen begrenset da selskapet ikke har noen dominerende kunder.

Likviditetsrisikoen anses som begrenset da store deler av inntektene forskuddsbetales av kundene samtidig som betaling for kjøp av varer og tjenester skjer etterskuddsvis. Likviditeten i selskapet har vært god de siste årene.

Markedsrisikoen vurderes som liten på opplag på bakgrunn av Østlendingen sin ledende posisjon som medieaktør i sitt nedslagsfelt. Økning i digital abonnenter motvirker fall i papir- abonnenter. Når det kommer til reklamemarkedet er det fortsatt risiko for fallende inntekter. Programmatisk kjøp og målgruppeteknologi utfordrer tradisjonell annonsering. Selskapet er også konjunkturutsatt med en sterk eksponering mot utsatte annonsesegment som bil, eiendom og stilling. Fokuset i selskapet ligger på det digitale taktskiftet med omlegging av publiserings- og abonnementsstrategi, digitalisering av kunderelasjoner både i forbruker- og reklamemarkedet og digitalisering av samfunnsoppdraget.

#### **ARBEIDSMILJØET**

Arbeidsmiljøet betraktes som godt. Samarbeidet med de ansatte har vært konstruktivt og har bidratt positivt til videreutvikling av driften. A/S Østlendingen er IA-bedrift.

Sykefraværet utgjorde 1,2 % i 2018 mot 5,6 % i 2017. Korttids- sykefraværet (1-16 dager) utgjorde 0,3 % i 2018 mot 0,7 % i 2017. Det har ikke forekommet noen større skader eller ulykker på arbeidsplassen i 2018.

#### **LIKESTILLING OG DISKRIMINERING**

Ved årsskiftet hadde A/S Østlendingen 40 ansatte (39 årsverk) hvorav 27 er menn og 13 er kvinner. I tillegg kommer avisbud som i sum utgjør 25,2 årsverk.

Kvinner og menn stilles likt i bedriften med hensyn til kompetanseheving, lønn og videreutdanning. Selskapet følger loven vedrørende full likestilling mellom kjønnene. Personalsystemet skal sikre den nødvendige kompetanseutvikling av ledere og medarbeidere, og er grunnlag for en årlig gjennomgang av personalressursene og personalutviklingstiltak. Selskapet diskriminerer verken ift kjønn eller etnisk opprinnelse. Det legges til rette for menns muligheter til å utnytte permisjonsrettighetene i forbindelse med fødsel. Bedriften har for øvrig ikke funnet det nødvendig å iverksette spesielle tiltak i forhold til likestilling

#### **FORSKNING OG UTVIKLING**

Selskapet har ikke deltatt i noen større forsknings- og utviklingsaktiviteter i 2018

#### **YTRE MILJØ**

Selskapet driver ikke virksomhet som forurensar det ytre miljø utover det som er normalt for slike virksomheter.

#### **REDEGJØRELSE FOR FORETAKETS UTSIKTER**

Selskapet har et bevisst forhold til det faktum at forbrukerens medievaner er i endring. Avisen er i gang med å tilpasse produktet og produksjonen til en digital mediehverdag. Andel digital abonnenter er i vekst og vi opplever at utviklingen går i positiv retning.

Selskapet må være innstilt på videre omstilling for å følge og møte utviklingen. Det gjøres løpende vurderinger av mulige rasjonaliseringsgevinster ved bruk av ny teknologi og økt effektivitet.

De tekniske forutsetningene for kostnadseffektiv produksjon er sikret gjennom kontinuerlige investeringer i moderne teknologi.

#### **ÅRSRESULTAT OG DISPONERINGER**

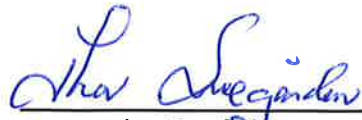
Styret foreslår følgende overføringer og disponering av årsresultatet, herunder et overskudd på NOK 14 246 422 i A/S Østlendingen.

Avsatt utbytte	7 123 210
Mottatt konsernbidrag	-348 924
Avgitt konsernbidrag	270 750
Overføringer annen egenkapital	7 201 386
Sum disponert	14 246 422

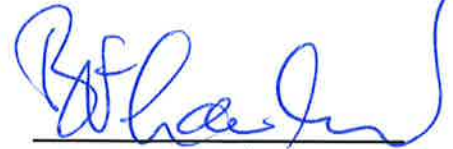
Elverum, 21. mars 2019



Kristina Fritsvold Nilsen  
Styrets leder



Thor Svegård  
Nestleder



Bjørn-Frode Løvlund  
Styremedlem



Øivind Bjorheim Ludvigsen



Brynhild Marit Berger  
Møllersen  
Styremedlem



Thomas Rinden

Styremedlem

Styremedlem



Tom Martin Kjelstad  
Hartviksen  
Daglig leder